

Imola Retail Solutions Il fatturato in crescita raggiunge i 63 milioni

Il 2022 segna un +10%
Il presidente Frascaroli:
«Crescita distribuita
tra Italia ed estero»

IMOLA

Imola Retail Solutions ha chiuso il 2022 con un fatturato di 63 milioni di euro a distanza di due anni dall'accordo di partnership tra il gruppo svedese ITAB e Cefla, che conferì nella new company lo storico ramo d'azienda Shopfitting.

«Imola Retail Solutions ha portato e sta continuando a portare un importante contributo al gruppo ITAB - commenta Gilberto Frascaroli, presidente della società Imola Retail Solutions Srl -. Il risultato ottenuto nel 2022 è andato al di sopra delle aspettative, con un + 10% rispetto all'anno precedente. La crescita è equamente distribuita tra il mercato i-

taliano e quello estero; quest'ultimo rappresenta circa il 40% delle vendite».

Entrando a far parte del gruppo ITAB, leader nel mondo retail, la gamma dei prodotti di Imola Retail Solutions si è ampliata includendo self checkout, cancellotti, sistemi di illuminazione e prodotti digitali. «È stato possibile ampliare il portfolio prodotti, permettendo all'azienda di presentarsi sul mercato non solo come venditore di scaffalature e banchi cassa, ma come un vero e proprio solution provider, offrendo al retailer un servizio completo che parte dalla progettazione fino alla realizzazione del punto vendita».

ITAB Shop Concept AB, holding quotata a Stoccolma, è presente oggi in 24 Paesi, contando 15 stabilimenti produttivi (compreso quello di Imola), circa 2.930 dipendenti e un fatturato che supera i 600 milioni di euro.